

LYON, 22-23 MARS 2009 – PREMIÈRE RENCONTRE DES CARAVANES FRANÇAISES

Les Caravanes des dix mots françaises se sont réunies à Lyon le 22 et le 23 mars 2009, au Théâtre des Asphodèles, à l'occasion de « Les dix mots font la fête », journée de restitution régionale de la **Semaine de la langue française et de la francophonie**. Cette semaine est organisée chaque année autour du 20 mars, journée internationale de la francophonie, et permet de **célébrer la langue française** à travers de nombreuses animations organisées partout en France et à l'étranger. La 2^e journée a été consacrée à une réunion de travail autour des projets et de leur construction en région.



UNE RICHE ANNÉE POUR LES CARAVANES FRANÇAISES

On remarque en 2009 le **développement de projets** de Caravanes des dix mots en France avec la participation d'équipes artistiques d'Ile-de-France, de Dordogne et du Languedoc-Roussillon qui viennent enrichir le spectre des Caravanes françaises aux côtés de Rhône-Alpes et de la Guadeloupe.

DES BESOINS PARTICULIERS

Cette rencontre d'un nouveau type entre plusieurs porteurs de projets français répond à un besoin des acteurs régionaux de partager leurs expériences. Les discussions ont permis aux Caravaniers présents de dégager des besoins spécifiques concernant différents aspects du projet :

- une **boîte à outils** spécifiant le cahier des charges audiovisuel afin de clarifier les modalités et d'améliorer la qualité des productions ;
- des **modèles** de contractualisation et autres documents administratifs ;
- des modules de **formation** des artistes et animateurs.

L'AUDIOVISUEL

Si le film représente une **part considérable du budget** des Caravanes, il n'en reste pas moins l'**outil de communication** le plus approprié permettant de **relier tous les projets** de tous les territoires, par le son et les images. Il constitue de plus la **mémoire** du projet.

Ces discussions ont alimenté la réflexion de la Caravane des dix mots sur la dimension audiovisuelle du projet, qui a pris la décision de réduire sa durée de 26 à **13 minutes**, afin de faciliter la création du film et d'améliorer sa qualité.

PARTICIPANTS

Thierry AUZER, président de la Caravane des dix mots et directeur du Théâtre des Asphodèles

Claire CHAIZE, chargée de projet, Caravane des dix mots

Anais ESCHENBRENNER, responsable du projet international de la Caravane des dix mots

Emilie FORAND, stagiaire, Caravane des dix mots

Cécile MANCINI, Traverses, Caravane des dix mots Dordogne

Jean-Eudes BAUDRIER, Grace Art Théâtre, Caravane des dix mots Guadeloupe

Marie-Noël ESNAULT, Centre de Création du XIX, Caravane des dix mots Languedoc-Roussillon

Sylvia GASPARI, stagiaire Caravane des dix mots Languedoc-Roussillon

Anne-Céline GENEVOIS, Caravane des dix mots Rhône-Alpes

Stéphanie GUYARD, mission communication et sensibilisation des publics, DGLFLF - Ministère de la Culture et de la Communication